

SIMEST - Bandi per l'internazionalizzazione delle Imprese

Pubblicati i nuovi regolamenti del Fondo Simest 394

Sono di prossima apertura gli sportelli per la presentazione delle a valere sul fondo 394/81 di SIMEST.

Verranno attivate sei linee di intervento, tra queste si riporta un approfondimento su:

1. **Transizione digitale e/o ecologica:** per la realizzazione di investimenti per l'innovazione digitale e/o per la transizione ecologica, nonché per il rafforzamento patrimoniale dell'impresa;
2. **Inserimento mercati esteri:** per agevolare l'apertura di strutture commerciali permanenti all'estero;
3. **E-Commerce:** per lo sviluppo di soluzioni e-commerce attraverso l'utilizzo di un market place o di piattaforme informatiche sviluppate in proprio;

SOGGETTI BENEFICIARI

Possono applicare ai bandi e beneficiare delle agevolazioni tutte le imprese con sede legale e operativa in Italia e che alla data di presentazione della domanda di contributo:

- abbiano depositato almeno due Bilanci relativi a due Esercizi completi precedenti a tale data, ad eccezione della linea Partecipazione a fiere internazionali, mostre e missioni di sistema, per la quale è necessario un solo Bilancio depositato;
- rientrino nella classificazione da 1 a 10 secondo il credit scoring del Fondo di Garanzia.

FINALITÀ DEL PROGETTO E ATTIVITÀ FINANZIABILI

Le finalità dei progetti variano per le tre linee di intervento.

TRANSIZIONE DIGITALE E/O ECOLOGICA:

Per le aziende già esportatrici (come desumibile dai dati di fatturato Export riportati in Dichiarazione Iva) è possibile finanziare spese per la Transizione Digitale, anche in Italia:

- a. integrazione e sviluppo digitale dei processi aziendali;
 - b. realizzazione/ammodernamento di modelli organizzativi e gestionali in ottica digitale;
 - c. investimenti in attrezzature tecnologiche, programmi informatici e contenuti digitali;
 - d. consulenze in ambito digitale (i.e. digital manager);
 - e. disaster recovery e business continuity;
 - f. blockchain (esclusivamente per la notarizzazione dei processi produttivi e gestionali aziendali);
 - g. spese per investimenti e formazione legate all'industria 4.0 (es. cyber security, big data e analisi dei dati, cloud e fog computing, simulazione e sistemi cyber-fisici, sistemi di visualizzazione, realtà virtuale e realtà aumentata, robotica avanzata e collaborative, manifattura additiva, internet delle cose e delle macchine);
2. spese per Transizione Ecologica:
 - a. spese per investimenti per la sostenibilità ambientale e sociale, anche in Italia (es. efficientamento energetico, idrico, mitigazione impatti climatici, ecc.);
 - b. spese per ottenimento e mantenimento delle certificazioni ambientali connesse gli investimenti oggetto del finanziamento;
 3. spese per investimenti volti a rafforzare la propria solidità patrimoniale, anche in Italia
 4. spese consorziali

INSERIMENTO MERCATI ESTERI:

Programma di inserimento mercati, attraverso:

- (i) l'apertura di un negozio in un Paese Estero in cui non sono già presenti proprie Strutture;
- (ii) l'apertura di nuove Strutture (uno spazio in area commerciale – corner, uno showroom e un ufficio) con esclusione del negozio, in un Paese Estero in cui non sono già presenti proprie Strutture;
- (iii) il potenziamento di una Struttura già esistente purché diversa dal negozio in un Paese Estero

Sono ammissibili:

➤ Spese di struttura

a) locali;

b) ristrutturazione e investimento di start-up;

➤ Spese di personale (non ammissibili nel caso di negozio):

a) personale operante in via esclusiva e continuativa all'estero, per lo svolgimento di mansioni non correlate all'attività commerciale di vendita;

b) viaggi del personale;

➤ Spese di supporto (massimo il 50% dell'Intervento Agevolativo);

a) spese per formazione (non ammissibili nel caso di negozio);

b) spese per consulenze specialistiche o

c) spese per attività promozionali allo scopo di lanciare su un nuovo mercato un prodotto nuovo o già esistente;

E-COMMERCE:

Creazione e sviluppo di una Piattaforma propria oppure utilizzo di un market place

o creazione, acquisizione e configurazione della piattaforma;

o componenti hardware e software;

o estensioni componenti software per ampliare le funzionalità (es. software per la gestione degli ordini, circuiti di pagamento, servizi cloud, integrazioni con ERP, CRM, AI e realtà aumentata);

o creazione e configurazione app;

o spese di avvio dell'utilizzo di un market place.

Investimenti per una Piattaforma propria oppure per un market place

o spese di hosting del dominio della piattaforma;

o commissioni per utilizzo della piattaforma oppure di un market place;

o spese per investimenti in sicurezza dei dati e della piattaforma;

o aggiunta di contenuti e soluzioni grafiche;

o spese per lo sviluppo del monitoraggio accessi alla piattaforma;

o spese per lo sviluppo di analisi e tracciamento dati di navigazione;

o consulenze finalizzate allo sviluppo e/o alla modifica della piattaforma;

o registrazione, omologazione e per la tutela del marchio;

o spese per certificazioni internazionali di prodotto.

Spese promozionali e formazione relative al progetto

o spese per l'indicizzazione della piattaforma oppure del market place;

o spese per web marketing;

AGEVOLAZIONI PREVISTE

Tutti le linee di intervento Simest prevedono la concessione di un finanziamento a tasso agevolato. Alcune imprese beneficiarie con determinati requisiti potranno richiedere anche un contributo a fondo perduto fino al 10% dell'importo dell'intervento agevolativo con un massimale di 100.000 euro.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le Proposte potranno essere caricate dal 27/07/2023 e saranno valutate con una procedura a sportello, ovvero secondo ordine cronologico fino esaurimento fondi.

Per maggiori informazioni: Maria Elena Oddo m.oddo@euromedpartner.it 344.2491857